

『産業 ～日本のものづくり～』 展示リスト

No	請求記号	書名	著者	出版社
1	291.53/シ	岐阜のトリセツ 地図で読み解く初耳秘話	昭文社 旅行ガイドブック編集部 // 編	昭文社
2	336.47/ヤ	最強トヨタの最高の教え方 営業利益5兆円！日本最強企業が人材育成で大切にしていること	山本大平 // 著	クロスメディア・パブリッシング
3	367.21/ジ	「女子」に選ばれる地方	十六総合研究所 // 取材・文章, リトルクリエイティブセンター // 取材・文章, 十六総合研究所編集委員会 // 編著	岐阜新聞社
4	509.21/イ	ひとめでわかる産業図鑑&業界地図 改訂新版	イノウ // 編著	技術評論社
5	509.21/ヤ	地域に根ざすアントレプレナーシップ 伝統産業と革新	山田幸三 // 著	日本経済評論社
6	509.5/イ	この1冊ですべてわかる 製造業の仕事の基本	石川和幸 // 著	日本実業出版社
7	518.8/マ	まちづくりを仕事にする	全国タウンマネージャー協会 編著, 松井洋一郎 [ほか] 著, 山本明文 取材・文	学芸出版社
8	538.6/ニ	飛行機のテクノロジー なぜ飛べるのか？航空機や地上設備にかくされた秘密 完全版	ニュートンプレス	ニュートンプレス
9	543.8/ミ	「太陽光発電、マジわからん」と思ったときに読む本	峯元高志 // 著	オーム社
10	583.7/フ	こだわらないブランディング なぜ、岡山の婚礼家具メーカーが、銀座へ出店するブランドになったのか	藤井幸治 // 著	クロスメディア・パブリッシング (インプレス)
11	589.2/リ	なぜ日本製の服は着心地がいいのか	リサ // 著	彩図社
12	589.2/ウ	ユニクロの戦略	宇佐美潤祐 // 著	SBクリエイティブ
13	611.33/ス	令和の米騒動 食糧敗戦はなぜ起きたか？	鈴木宣弘 // 著	文藝春秋
14	611.74/タ	農業は最強の資産形成である 一生“食える”ビジネスモデルの教科書	田中康晃 // 著	東洋経済新報社
15	615.71/ノ	今さら聞けない有機農業の話きほんのき 「ちょこっと有機」の品目と品種、売り方と有機JASのQ&A	農山漁村文化協会 // 編	農山漁村文化協会
16	673.3/サ	キーエンス 最強の働き方 新人からベテランまで、最短で成果を最大化するシンプルなルール	齋田真司 // 著	PHP研究所
17	673.86/ヨ	ドンキはみんなが好き勝手に働いたら2兆円企業になりました	吉田直樹 // 著, 森谷健史 // 著, 宮永充晃 // 著	日経BP
18	673.98/ム	スターバックスはなぜ値下げもCMもしないのにずっと強いブランドでいられるのか？(新装版)	ジョン・ムーア // 著, 花塚恵 // 訳	ディスカヴァー・トゥエンティワン
19	674.9/ダ	金鳥の夏はいかにして日本の夏になったのか?: カップと金の鶏の不思議な関係	金鳥宣伝部 // 編	株式会社ダイワモンド・ビジネス企画
20	675/ナ	感性産業のブランディング グランドセイコー、ファクトリエ、超高密度織物DICROS、伝統工芸ブランドHIRUME	長沢伸也 // 編	海文堂出版
21	675/ヤ	デジタルマーケティング	山浦直宏 // 監修	新星出版社
22	675/タ	デジタル時代のブランド戦略	田中洋 // 編	有斐閣
23	675/ヤ	強いブランドをつくる キャラクターマーケティングの新しい教科書 企業キャラクターの開発・育成・運用からコミュニケーション戦略まで	山本達也 // 著, 糸乗健太郎 // 著	翔泳社
24	689.4/タ	下呂温泉価値創出プロジェクト 旅行客を惹きつける観光改革	瀧康洋 // 著	幻冬舎メディアコンサルティング
25	750.21/ニ	「産業」としての工芸 ものづくりから挑む地域創生	日本政策投資銀行 // 編著, 日本経済研究所 // 編著	中央公論新社
26	756.6/テ	刀剣名匠列伝：名刀を作った刀工たち	「刀剣ファン」編集部 // 著	天夢人
27	758/ウ	シェーカー家具大全：歴史、デザイン、構造、製作技法などが、この1冊でわかる[THE SHAKER FURNITURE]	宇納正幸, 白木克洋, 西川栄明 // 著	誠文堂新光社